



## **REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT madeinpoznán festival 2.0**

### **§1**

#### **INFORMACJE O KONKURSIE:**

1. Konkurs służy wybraniu najciekawszego projektu plakatu promującego drugą edycję madeinpoznán festival, który odbędzie się w Poznaniu, w dniach 10-25 października 2008.

### **§2**

#### **ORGANIZATOR KONKURSU:**

1. Organizatorem konkursu jest madeinpoznán.org – zrzeszenie organizacji pozarządowych i niezależnych twórców kultury działających w sektorze kultury i sztuki na terenie miasta Poznania.  
Festiwal jest wspólnym przedsięwzięciem prawie 30 organizacji pozarządowych i niezależnych twórców kultury. Ma charakter interdyscyplinarny. Pierwsza edycja festiwalu obejmowała ponad 140 wydarzeń i trwała cały kwiecień 2008 roku.  
Na drugą edycję festiwalu złożą się wydarzenia uporządkowane w ramach ścieżek tematycznych: muzyka, teatr, film, literatura, komiks i sztuki wizualne. Więcej informacji na temat festiwalu na stronie [www.madeinpoznán.org](http://www.madeinpoznán.org).
2. Partnerem konkursu jest Morski Studio Graficzne [www.morski.pl](http://www.morski.pl).

### **§3**

#### **UCZESTNICY KONKURSU:**

1. Konkurs skierowany jest do studentów, w szczególności studentów uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych oraz do absolwentów szkół artystycznych do 30 roku życia.

### **§4**

#### **CEL KONKURSU:**

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego plakatu madeinpoznán festival 2.0.

## **§5**

### **NAGRODY:**

1. Nagrodą w konkursie, poza wykorzystaniem projektu przy promocji festiwalu, jest płatny staż w firmie Morski Studio Graficzne. Dokładne warunki, termin i długość stażu zostaną ustalone z laureatem indywidualnie.

## **§6**

### **TERMIN SKŁADANIA PRAC:**

1. Projekty konkursowe należy przysyłać w terminie do **15 września 2008** na adres e-mail konkurs@madeinpoznán.org, tytułując wiadomość „konkurs na plakat”. W treści wiadomości prosimy o zamieszczenie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, nr telefonu, adres e-mail) w celu skontaktowania się ze zwycięzcą.
2. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone krótką wiadomością zwrotną, w terminie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania zgłoszenia.

## **§7**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU:**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do **20 września 2008**.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.madeinpoznán.org, a laureat zostanie powiadomiony o wygranej mailowo i telefonicznie.

## **§8**

### **JURY KONKURSU:**

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona jury w składzie:
  - Magdalena Korcz, Stowarzyszenie Starter
  - Ewa Lewandowska, Stowarzyszenie Środek Świata
  - Bernard Ejgierd, Klubokawiarnia Meskal
  - Marcin Maćkiewicz, Poznańskie Stowarzyszenie Inicjatyw Teatralnych
  - Rafał Szenrok, Morski Studio Graficzne
2. Projekt plakatu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym. Jury dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
3. Decyzja jury jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje prawo do odwołań.
4. Zastrzega się, że ocena jury może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody.

## **§9**

### **WARUNKI TECHNICZNE PROJEKTÓW:**

1. Do konkursu zgłaszać należy zapisany w formacie pdf plik poglądowy projektu plakatu opartego na podstawowym wymiarze 100 x 70 cm (format pionowy), w proporcji.
2. Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:
  - nazwę wydarzenia: madeinpoznán festival 2.0
  - miejsce wydarzenia: Poznań
  - czas trwania wydarzenia: 10 - 25 października 2008

- adres strony internetowej: [www.madeinpoznan.org](http://www.madeinpoznan.org)
  - hasło festiwalu: Poznań – dodaj do ulubionych
  - nazwy ścieżek festiwalowych: muzyka, teatr, film, literatura, komiks, sztuki wizualne
  - logo [madeinpoznan.org](http://madeinpoznan.org)
3. Uczestnicy mogą nadsyłać dowolną ilość projektów

## **§10**

### **PRAWO WŁASNOŚCI ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU**

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością [madeinpoznan.org](http://madeinpoznan.org). Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## **§11**

### **ZOBOWIĄZANIA KOŃCOWE:**

1. Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana i nie może naruszyć praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie, zmiany lub odwołanie konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
3. Zwycięzca konkursu wyraża bezterminową zgodę na wykorzystanie zgłoszonych przez niego utworów oraz oznaczenie ich jego imieniem i nazwiskiem dla celów promocji konkursu.
4. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne, możliwe do edycji, wykonane przy użyciu programów: Corel Draw, Adobe Illustrator etc.
5. Laureat konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie projektu przez organizatora konkursu do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z festiwalem: afisza, programu, bannerów, ulotek reklamowych, informacji prasowych itp.
6. Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie zgody bez zastrzeżeń na warunki niniejszego regulaminu.
7. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.)
8. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do celów promocyjnych, a także na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do produkcji innych materiałów reklamowych.
9. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować wyłącznie do sekretarza konkursu: **Magda Korcz, konkurs@madeinpoznan.org**.
10. Niniejszy regulamin podlega opublikowaniu na stronie internetowej organizatora [www.madeinpoznan.org](http://www.madeinpoznan.org).